

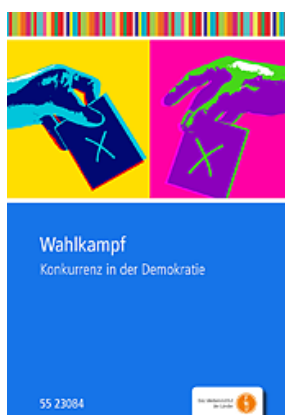
## Neuheiten im November 2022



### 5523074 Heilige

Online-Medium, D 2022, 06:10 min f Zielgruppen: A(3-6)

Heilige Persönlichkeiten haben Glauben und Denken der Menschen in ihrer Zeit und bis heute geprägt. Sie bieten Alternativen zum alltäglichen christlichen Leben, gelten als vorbildlich und Gott besonders nah und manchmal werden ihnen sogar Wunder zugeschrieben, z. B. Martin von Tours, Nikolaus, Franz von Assisi und Hildegard von Bingen. Diese Produktion will aufzeigen, was an ihnen so besonders ist und den Fragen nachgehen, wie man heiliggesprochen wird, ob es auch heilige Orte gibt, ob auch andere Religionen Heilige verehren und ob es auch heute noch Heilige gibt.



### 5523084 Wahlkampf

Online-Medium, D 2022, 24:30 min f Zielgruppe A(8-13)

Das Werben um Wählerstimmen im Wahlkampf ist ein wichtiges Merkmal moderner Demokratien. Wie gestaltet sich der Wahlkampf in einer zunehmend von (sozialen) Medien geprägten Welt? Wie gehen die Parteien um mit medialer Bilderflut, viralen Trends und Personalisierung der Politik? Und wie kann der Wähler angesichts dieser Veränderungen eine Wahl treffen?



### 5523098 17 globale Ziele für eine nachhaltige Entwicklung

Online-Medium, D 2022, 21:40 min f Zielgruppen: A(9-13)

Was sind eigentlich "Nachhaltige Entwicklungsziele", was soll damit erreicht werden - und warum geht uns das alle etwas an? Die sogenannten "17 globalen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung" (SDGs) sind eine politische Zielsetzung der Vereinten Nationen. Die Produktion stellt diese Entwicklungsziele vor, die global und lokal der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer und ökologischer Ebene dienen sollen.



### 5523113 Inter\* und Trans\*

Online-Medium, D 2022, 23:20 min f Zielgruppen: A(7-10)

Nicht nur augenscheinliche Merkmale bestimmen das Geschlecht. Auch die Gene, das Verhalten und die Gefühle spielen eine Rolle. So kann ein Mensch sowohl männliche als auch weibliche Geschlechtsmerkmale besitzen oder sich einfach nicht "nur männlich" oder "nur weiblich" fühlen.

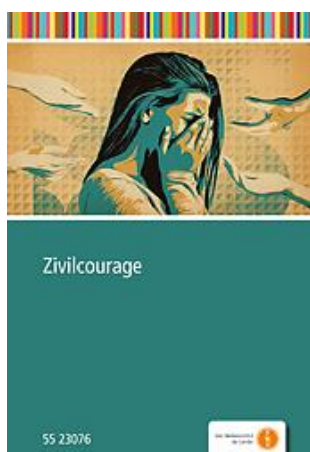


### 5523014 Der Migrations-Check

*Checker Tobi*

Online-Medium, D 2020, 25:30 min f Zielgruppen: A(3-5)

Tobi begegnet in seinem Haus Menschen, die aus einem anderen Land nach Deutschland gekommen sind oder deren Vorfahren in einem anderen Land geboren sind. Mit seinen Nachbarinnen und Nachbarn checkt Tobi, warum Menschen ihre Heimat verlassen, was das für sie bedeutet und wie wir alle in Deutschland gut zusammenleben können.



### 5523076 Respekt und Zivilcourage

Online-Medium D 2022, 41:00 min f Zielgruppen: A(7-13)

Respektvoll miteinander umgehen, hinschauen statt wegsehen, wenn andere in Not sind - das ist nicht selbstverständlich. Manchmal fehlt der Mut, oft auch das Wissen darüber, wie man sich situationsgerecht verhalten kann. Die Produktion greift einerseits Alltagssituationen und Verhaltenstipps auf und eröffnet durch zwei Kurzspielfilme - "Callum" und "Ausstieg rechts" - darüber hinaus einen emotionalen Zugang zum Themenspektrum.



### 5523093 Basiswissen Rechtschreibung 2

*Basiswissen Rechtschreibung*

Online-Medium, D 2022, 28:10 min f Zielgruppe A(3-6)

Elementar im Deutschunterricht ist das Erlernen einer korrekten Orthografie. Das Medium vermittelt für ausgewählte Felder entsprechende Regeln. Jedes Kapitel enthält: einen Clip, der die Rechtschreibregel erklärt und Rechtschreibstrategien aufzeigt, wiederholende Grafiken und niveaudifferenzierte Interaktionen.



### 5523094 Basiswissen Rechtschreibung 3

*Basiswissen Rechtschreibung*

Online-Medium, D 2022, 21:20 min f Zielgruppen: A(3-6)

Elementar im Deutschunterricht ist das Erlernen einer korrekten Orthografie. Das Medium vermittelt für ausgewählte Felder entsprechende Regeln. Jedes Kapitel enthält: einen Clip, der die Rechtschreibregel erklärt und Rechtschreibstrategien aufzeigt, wiederholende Grafiken und niveaudifferenzierte Interaktionen.



### 5523096 Orient

Online-Medium, D 2022, 23:30 min f Zielgruppen: A(7-11)

Früher verband man mit dem Begriff "Orient" meist exotische Kostbarkeiten, Oasen, Basare, Karawanen oder Märchen aus 1001 Nacht. Heute prägen verschleierte Frauen, kriegerische Konflikte oder der Reichtum aus der Erdölförderung unsere Vorstellungen vom Islam. Die Produktion stellt diesen Kulturerdteil mit seinen typischen Kennzeichen, den menschenleeren Wüsten, aber fruchtbaren Oasen sowie historischen und neuen Metropolen vor.



### 5523102 Entwicklungszusammenarbeit

Online-Medium, D 2022, 26:00 min f Zielgruppen: A(8-13)

Deutschland arbeitet mit vielen ärmeren Ländern mit dem Ziel zusammen, Unterernährung, Krankheiten, Armut, Unterentwicklung und soziale Benachteiligungen in diesen Ländern zu bekämpfen. Die Produktion zeigt, wie vielfältig diese Entwicklungszusammenarbeit ist, wie viele unterschiedliche Möglichkeiten für die Zusammenarbeit es gibt und wie wichtig es dabei ist, den Menschen in den Ländern, mit denen man zusammenarbeitet, respektvoll zu begegnen.



### 5523108 Schlaf

Online-Medium, D 2022, 26:00 min f Zielgruppen: A(6-10)

Menschen, Tiere, Pflanzen. Alle tun es regelmäßig: Schlafen. Aber warum eigentlich? Wäre es nicht viel effizienter, wenn man diese Zeit für etwas Anderes nutzen würde? Die Antwort: Nein! Im Schlaf kann sich unser Körper erholen und heilen und das Gehirn kann gewonnene Eindrücke verarbeiten und festigen. Gute Gründe, das Schlafen genauer zu betrachten!



### 5523122 Sportsoziologie

Online-Medium, D 2022, 20:00 min f Zielgruppen: A(10-13)

Sport hat einen hohen sozialen Anteil. Mit Sport als soziales Handlungssystem befasst sich die Sportsoziologie. Diese Produktion ermöglicht anhand von Beispielen aus der Sportwelt einen Einstieg in diesen Bereich.



### 46504415 Katastrophenschutz

#### Notfall, Hilfe, Vorsorge

Video-DVD/CD, D 2021, 18:17 min f Zielgruppen: A(7-12)

Die Flutkatastrophe vom Sommer 2021 zeigt die Defizite im Frühwarnsystem und die Bedrohungen durch den Klimawandel. Der Film geht auf das richtige Verhalten im Katastrophenfall und die notwendigen Vorsorgemaßnahmen ein. Die Arbeit von THW und Feuerwehr wird vorgestellt und es werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie man selbst Hilfe leisten kann oder selbst welche erhält, wenn man in Not ist.



### 46502664 Parkour

#### Die Kunst der Fortbewegung

Video-DVD/CD, D 2021, 30:02 min f Zielgruppen: A(5-7)

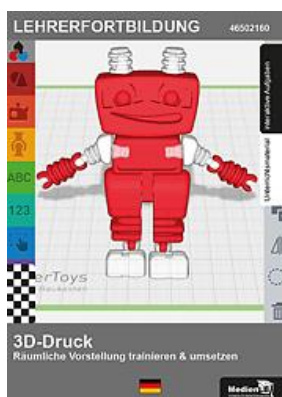
Parkour ist eine recht junge Trendsportart, die Hindernisse in der alltäglichen Umgebung möglichst elegant überwindet. Das in Kooperation mit dem GORILLA Schulprogramm entstandene Medium bietet Sportlehrkräften eine Möglichkeit, den Sportunterricht mit einer Trendsportart zu bereichern.



### 46502825 Virtual und Augmented Reality

Video-DVD/CD, D 2020, 30:03 min f Zielgruppen: T

Virtual und Augmented Reality bietet Schülerinnen und Schülern einen echten Mehrwert beim Lernen. Unterrichtsgegenstände, die bislang ausschließlich abstrakt vermittelt werden konnten, lassen sich realistisch greifbar und erlebbar machen. Der Film stellt Lehrerinnen und Lehrern die verschiedenen Technologien und Möglichkeiten vor, VR, bzw. AR in den Unterricht zu integrieren. Anhand praktischer Beispiele erhalten Lehrkräfte Anregungen für die Unterrichtsgestaltung, sowohl im Präsenz- als auch im Distanzunterricht.



### 46502160 3D-Druck

Video-DVD/CD, D 2020, 43:46 min f Zielgruppe: T

3D-Drucker erobern immer mehr die Welt der Industrie. In vielen Bereichen hat der 3D-Druck bereits die maschinelle Fertigung ersetzt. Der Film zeigt, wie mithilfe der Software von Tinkertoys und einem 3D-Drucker an das Thema herangeführt werden kann. Veranschaulicht wird, wie die Software funktioniert und welche Projekte sich realisieren lassen. Der Medium trägt dazu bei ein Gefühl für Formen zu entwickeln und die räumliche Wahrnehmung zu trainieren.



### 46500895 Deutschland

Video-DVD/CD, D 2019, 24:58 min f Zielgruppen: A(5-6)

Seit 70 Jahren hat die Bundesrepublik Deutschland stabile politische Verhältnisse. Welchen Weg die Bundesrepublik gegangen ist, wie die Wiedervereinigung gemeistert wurde, das zeigt der Film ebenso wie er auf die naturräumliche Gliederung eingeht. Der Film stellt die wirtschaftlichen Stärken der Bundesrepublik vor, und zeigt, was Deutschland auch ist: ein wunderschönes Land mit vielfältiger Natur und einer vielfältigen Flora und Fauna.